



présente le

**FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DE JAZZ  
DE MONTREAL**



MD

en collaboration avec

**Rio Tinto**

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pionnier en matière de développement durable dans le secteur événementiel à Montréal, le Festival International de Jazz de Montréal (le Festival ou FIJM) posait déjà des actions environnementales dès 1989. Depuis, son organisation continue à mettre en place des initiatives de développement durable afin de minimiser son impact sur l'environnement et maximiser son influence positive sur la société et l'économie locale.

Démontrant qu'il est possible d'accueillir des millions de festivaliers tout en minimisant son empreinte environnementale, le Festival désire jouer un rôle de modèle et de chef de file en matière d'écoresponsabilité.

C'est également dans cette optique que l'organisation du Festival travaille activement à obtenir la norme BNQ Niveau 2, prouvant le sérieux de son engagement et de ses démarches.

## A. INITIATIVES ENVIRONNEMENTALES

Soucieux de préserver l'environnement, maintenant et pour les générations futures, le FIJM se fait un devoir de réduire son empreinte écologique pendant la période de l'événement, mais aussi tout au long de l'année. À cet effet, il s'engage dans plusieurs initiatives environnementales en adéquation avec la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles, telles que la modernisation des systèmes de gestion des matières recyclables, la réduction des plastiques et des produits à usage unique et la valorisation des matières organiques.

**OBJECTIFS** Mettre en application le principe des 3RV, tels que définis dans la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles.

- Favoriser la **Réduction** à la source
- Optimiser le **Réemploi**
- Maximiser le **Recyclage**
- Valoriser les matières organiques

**RÉDUCTION  
À LA  
SOURCE :**

- Utilisation d'ampoules DEL à basse consommation sur l'entièreté du site ;
- Utilisation de l'énergie hydroélectrique. Seules les génératrices utilisées en cas d'urgence fonctionnent à l'essence ;
- Utilisation de l'énergie solaire pour l'éclairage de certaines signalétiques et de certaines toilettes ;
- Réduction de l'éclairage (nuit et jour) afin de minimiser la consommation électrique ;
- Alternatives 100% réutilisables pour les éléments de vaisselle (verres, assiettes, ustensiles, etc.) utilisés par les restaurants du Festival, soit le Bistro SAQ et la Buvette du Festival ;
- Abolition des contenants de breuvage à utilisation unique pour l'emploi de verres réutilisables ;
- Lavage sur place de la vaisselle réutilisable, limitant ainsi l'émission de GES qui aurait été causé par son transport ;
- Gourdes réutilisables vendues dans les concessions et boutiques ;
- Installation de plusieurs fontaines d'eau permettant aux festivaliers d'avoir un accès gratuit et rapide à de l'eau potable ;
- Produits alimentaires et boissons principalement en vrac ou disponibles en grands formats dans les loges d'artistes et en arrière-scène ;

- Importante réduction de l'utilisation de papier au profit des fichiers électroniques, notamment pour les outils promotionnels, pour les relations de presse et dans les processus administratifs ;
- Retrait des catalogues de programmation imprimés pour privilégier des communications numériques tel que l'application mobile ;
- Les affiches de programmation quotidienne grand format disposées sur le site de l'événement sont remplacées par des écrans ;
- Certains menus affichés dans les restaurants du Festival sont remplacés par des écrans ;
- Les « horloges » de scènes papier annonçant le prochain artiste sont remplacées par des écrans ;
- L'utilisation de modes de transport écologiques pour se rendre au Festival est recommandée sur le site internet de l'événement ;
- Le Festival offre des stationnements sécurisés et gratuits pour les vélos ;
- Utilisation de véhicules électriques pour les déplacements de l'équipe de production pendant le montage du Festival ;
- La quantité de produits distribués par les commanditaires lors de l'événement est contrôlée afin de réduire le gaspillage. L'équipe des commandites de l'événement veille à limiter la distribution d'outils de communication imprimés, et encourage les commanditaires à choisir des produits ayant un faible impact environnemental et un emballage minimal.

## **RECYCLAGE**

- Tri des déchets à la source : compost/recyclage/déchets avec l'implantation d'îlots de tri mis à la disposition des festivaliers ;
- Tri et revalorisation des canettes : une équipe dédiée ouvre les sacs de recyclage pour en retirer les canettes ;
- Mise en place de la Brigade verte, en collaboration avec l'organisme ENUF Canada, ayant comme mission l'information, la sensibilisation et l'aide au tri des matières résiduelles auprès des festivaliers ;
- Mise en place d'un mini écocentre à même le site du Festival pour la revalorisation de matières spécifiques (batterie, peinture, bois, métaux, carton, plastique, tie-wrap, etc.) ;
- Îlots de tri dans les bureaux de production pour une meilleure récupération des matières (compost, recyclage, déchets, papier, canettes, etc.) en collaboration avec MultiRecycle ;
- Récupération des mégots de cigarettes à l'aide de cendriers urbains installés sur le site. Les mégots sont récoltés et revalorisés par l'entreprise Mégot Zéro ;
- Des cendriers de poches sont distribués gratuitement aux employés ;
- Les chandails des éditions antérieures des équipes de production sont donnés à la compagnie Textil'art, qui les transforme en chiffons ;
- Le Festival vend également une gamme de sacs écolos durée 100 % recyclables (en tissu) et des bouteilles d'eau à usage multiple.

- RÉEMPLOI**
- Décor et mobilier majoritairement modulable conçu de manière à pouvoir être réutilisé au fil des années ;
  - Si les éléments de décors ne peuvent être réutilisés dans le cadre du Festival, ils sont donnés à des organismes qui sauront leur donner une seconde vie ;
  - Réutilisation des lanières d'accréditations des éditions antérieures pour les équipes de production évitant ainsi la sur-commande de nouvelles lanières.
  - Objets trouvés et non réclamés (en bon état) remis à Renaissance.

## B. INITIATIVES SOCIALES

Le Festival favorise le développement de la relève musicale par certains prix et autres activités qu'il met en place :

- Le Grand Prix de Jazz TD est offert en soutien à la relève jazz canadienne. Chaque année, l'artiste primé remporte un trophée et une bourse de 5 000 \$ en plus d'être invité au Festival de l'année suivante ;
- Les *Sessions FIJM*, un projet de médiation culturelle permettant de rassembler un artiste reconnu de la communauté musicale et des jeunes de quartiers ciblés, lesquels participeront à des ateliers éducatifs générant un partage des connaissances.

De plus, l'équité sociale est développée dans la mise en œuvre du Festival et de ses projets :

- Aménagement du site permettant le déplacement des personnes à capacités réduites :
  - Service d'accueil incluant le prêt de fauteuils roulants ;
  - Zones pour personnes à mobilité réduite mises en place proche des scènes extérieures afin de leur offrir un espace confortable et sécuritaire ainsi qu'à leurs accompagnateurs ;
  - Ajout d'environ 15 rampes d'accès sur l'ensemble du site pour favoriser l'accessibilité ;
  - À chaque zone de toilettes se trouve au moins une toilette adaptée aux personnes à mobilité réduite.
- La nourriture non consommée préparée par le traiteur en arrière-scène est donnée à l'organisme La rue des Femmes, qui vient en aide aux femmes en état d'itinérance ;
- Participation de certains membres de l'organisation du Festival aux différentes rencontres d'informations rassemblant les commerçants, les partenaires et les riverains du Quartier des spectacles ;
- Participation de certains membres de l'organisation du Festival à un mentorat de Recyc-Québec et à un groupe de discussion inter festivals sur les actions écoresponsables (initiative du Conseil québécois des événements écoresponsable).

## C. INITIATIVES ÉCONOMIQUES

Le Festival supporte le savoir-faire local en travaillant avec du personnel qualifié de la région montréalaise (fournisseurs techniques, logistiques et d'aménagement). En fédérant divers intervenants pour sa réalisation (nombreux diffuseurs et salles de spectacles), le FIJM participe aussi à l'effervescence artistique et à l'économie de la province.

Le Festival priorise également l'achat local pour la production de produits dérivés arborant son logo et ses couleurs. L'utilisation de matières écologiques, recyclables, durables ou biodégradables est également favorisée :

- 64 % des achats globaux reliés à ses produits dérivés sont faits auprès de distributeurs ou de manufacturiers locaux;
- 84 % des achats de vêtements sont faits auprès de distributeurs ou de manufacturiers locaux;
- 94 % des vêtements sont imprimés ou brodés localement.

Enfin, le Festival met de l'avant une stratégie efficace d'achat et d'approvisionnement afin de bien évaluer le nombre de produits à acheter, sans surcharger les inventaires. Cette stratégie se traduit en un meilleur contrôle et une meilleure gestion du roulement des stocks.

#### D. INITIATIVES RELIÉES À L'EMBAUCHE

En termes de main-d'œuvre, le FIJM respecte les normes en matière d'équité salariale et joue un rôle important dans la création et le maintien d'emploi en :

- Offrant des emplois permanents de haute qualité avec un programme d'avantages concurrentiels ;
- Favorisant l'embauche d'étudiants et de stagiaires pour leur permettre de découvrir le milieu de la production d'événements ;
- N'ayant pas recours au bénévolat ;
- Offrant une capacité de développement professionnel aux personnes victimes d'obstacles chroniques à l'emploi ;
- Offrant de la formation continue à ses employés ;
- Favorisant une spécialisation et un gain en expérience de sa main-d'œuvre (technique, gestion des opérations, logistique).

Pour favoriser l'inclusion et la diversité dans le processus de recrutement et de sélection, l'organisation a revu la terminologie utilisée dans ses offres d'emploi, garde un œil attentif sur ses données démographiques relatives à la diversité, et a mis en place des pratiques (i.e. informelles) pour s'assurer que les personnes issues de groupes minoritaires soient représentées dans les listes de candidatures potentielles. Un comité dédié à l'inclusion et la diversité a également été formé.

Le Festival prévoit des formations auprès de ses équipes afin d'assurer un lieu de travail sain, sécuritaire et respectueux, tel que :

- Formation en matière de prévention du harcèlement psychologique et sexuel (employés permanents et temporaires sur l'événement) : l'objectif est de sensibiliser les employés aux meilleures pratiques afin de promouvoir un climat de travail sain et exempt de toute forme de harcèlement. Dans cette formation, les différentes facettes du harcèlement et leur impact au travail sont présentées. Elle est présentée par un avocat du cabinet Lavery Avocats.
- Formation RESPECT en milieu de travail (employés permanents) : donnée en ligne, cette formation permet aux employés de déceler et prévenir les comportements tels que l'intimidation, l'abus, le harcèlement et la discrimination, et les amener à faire un pas de plus vers l'élimination de la peur du silence.

Enfin, le bien-être des employés occupant une place importante dans les réflexions de l'entreprise, les nouveaux bureaux de l'organisation ont été pensés afin d'offrir un

environnement ergonomique favorisant le travail d'équipe. C'est également dans cette optique qu'un espace dédié aux employés a été créé par la transformation d'espaces inutilisés du Centre-Bell. « La Zone » offre ainsi des installations sportives, des cours de yoga, de vélostationnaire, et de mise en forme, en plus d'offrir plusieurs espaces de travail collaboratifs. Des webconférences ayant pour thème la santé et le bien-être sont également offertes aux employés au cours de l'année.

## E. SÉCURITÉ POUR LES EMPLOYÉS ET LES FESTIVALIERS

La sécurité et le bien-être des festivaliers sont au cœur des préoccupations de l'organisation du FIJM.

Depuis 2017, le Festival a mis en place une initiative appelé les Hirondelles dans le but d'assurer le bien-être et la sécurité des festivalières, des membres de la communauté LGBTQ et de tous ceux qui peuvent se sentir vulnérables pendant les événements. Les Hirondelles sont des équipes volantes d'intervention spécialement formées pour sensibiliser, prévenir et agir face aux diverses formes d'agression et harcèlement sexuels auprès des femmes et des personnes marginalisées (notamment les membres des communautés LGBTQ+) lors de l'événement et accroître ainsi la sécurité sur le site. Les équipes sont facilement repérables grâce au logo des Hirondelles affiché sur les chandails des intervenants.

Le Festival fait également affaire avec l'organisme GRIP qui met en place des équipes volantes d'intervention spécialement formées pour éduquer les festivaliers et rendre disponible une information neutre. Cette information, basée sur des données probantes au sujet des substances psychoactives (SPA), relate notamment leurs effets, leurs risques ainsi que sur la manière de les réduire ou de les limiter. Leur mission est de réduire les risques associés à la consommation de drogues et de favoriser une expérience positive lors de leur usage.

La dernière étude réalisée auprès des participants du Festival révèle que 98 % des participants ont jugé que le site était sécuritaire (à votre avis, le site du Festival International de Jazz de Montréal est-il... très sécuritaire/assez sécuritaire/peu sécuritaire/pas du tout sécuritaire?).<sup>1</sup>

### *MESURES DE SÉCURITÉ DÉPLOYÉES*

Le FIJM met également en place différentes actions afin d'assurer la sécurité de ses festivaliers, des artistes et des employés, dont :

- Installation de blocs de béton aux entrées du site pour empêcher tout véhicule d'y circuler, sauf ceux dûment autorisés du Festival ;
- Fouille systématique des festivaliers, invités et employés aux entrées du site ;
- Mise en place de mesures de sécurité d'urgence et collaboration avec le Service de police de la Ville de Montréal ainsi qu'avec le Service de sécurité incendie de Montréal ;
- L'ensemble des plans d'installation sont approuvés par un ingénieur en amont de l'événement, qui émet par la suite une Attestation d'intégrité structurelle et de conformité d'exécution pour les installations du Festival ;
- Un audit électrique est effectué sur l'ensemble des installations électriques ;

---

<sup>1</sup> Elevent. 2022. Le Festival International de Jazz de Montréal 2022 : Étude de provenance et achalandage, p.57.



- Des agents d'accueil et de sécurité en quantité suffisante assurent une présence pour aider les festivaliers ;
- Des rencontres d'informations et de formation sur les mesures d'urgence sont offertes à l'ensemble des employés responsables des équipes sur le terrain ;
- Un plan des mesures d'urgence (PMU) est mis à jour et communiqué aux équipes concernées. Ce plan couvre l'ensemble des situations possibles sur un site extérieur et les actions à entreprendre si cette situation se produit ;
- En heure d'opération, une base des communications est toujours en fonction ce qui permet de communiquer avec tous les départements et les différents intervenants externes efficacement. Une série de formation est effectuée en amont des événements pour que les répartiteurs soient en mesure d'agir correctement dans toute sorte de situations, dont des situations d'urgence ;
- Mise en place d'un plan canicule (au besoin): brumisateurs, temps de pauses prolongés pour les employés, ajout de personnel de premiers soins, etc. ;
- En heure d'opération, une équipe de premiers soins est présente sur le site permettant d'assurer la sécurité du public et de répondre rapidement aux demandes ;
- Ajout d'éclairage dans les zones plus sombres du site.